

The background is a stylized, colorful illustration of a cityscape. It features various buildings in shades of purple, yellow, orange, and brown. Some buildings have arched windows or doorways. In the foreground, there are rolling hills in shades of purple and blue. A large, bright yellow sun is in the upper right corner, and a large, textured sphere is in the upper center. A semi-transparent white box is overlaid on the center of the image, containing the title text.

Resultaten VTW Ledensurvey 2024

Beste leden,

Dank aan de 109 leden die de VTW ledensurvey in september 2024 hebben ingevuld. We hebben hun antwoorden geanalyseerd en in zeven hoofdthema's gebundeld. De resultaten hebben we meegenomen in de eindredactie van het VTW Koersplan 2025 - 2028: Toekomstgericht Toezichthouden.

1. Reden voor lidmaatschap van VTW - pag 3
2. Dienstverlening in perspectief - pag 4
3. Aanbod van de VTW Academie - pag 7
4. Scores en belang van informatiekkanalen - pag 9
5. Thema's voor de toekomst - pag 11
6. Algemene tevredenheid en verwachtingen - pag 12
7. Aanvullende feedback - pag 13

De uitkomsten komen ook terug in de komende jaarplannen. Hiermee kunnen we de waarde die de VTW haar leden levert en het impact dat we hebben op de kwaliteit van het intern toezicht in woningcorporaties verder optimaliseren. Zo zetten we samen vooruitstrevende stappen in het vormgeven van toekomstgericht toezicht.

Met vriendelijke groet,
Egbert de Vries - voorzitter van de VTW

1. Reden voor lidmaatschap

Informatievoorziening blijft de belangrijkste reden voor lidmaatschap, gevolgd door netwerken en belangenbehartiging.

- Informatievoorziening **48x**
- Netwerken **37x**
- Persoonlijke ontwikkeling **37x**
- Belangenbehartiging **26x**

De belangrijkste en meest zichtbare toevoeging van waarde ligt volgens de leden bij de actuele informatievoorziening, kennisontwikkeling, en netwerkmogelijkheden.

2. Dienstverlening in perspectief

Meer dan 70% geeft een 8 of hoger voor:

- Bevorderen van de kwaliteit en het ontwikkelen van intern toezicht in woningcorporaties (71%)
- Aanbod op het gebied van (actuele) informatie, deskundigheid en kennis (78%)

Meer dan 70% geeft een 7 of hoger voor:

- Ondersteuning en afhandeling van vragen door medewerkers en directeur van het bureau (85%)
- Belangenbehartiging (76%)

We vergeleken de rapportcijfers zowel onderling (2024), als met de cijfers van de vorige ledensurvey, die in 2019 werd gehouden.

Rapportcijfers trend & ranking

	2024	2019	trend cijfer	ranking onderwerp in 2024
Informatievoorziening Aanbod op het gebied van (actuele) informatie, deskundigheid en kennis	8.1	7.6	↑	#1
Nieuwsbrief	7.9	7.3	↑	#2
Publicaties	7.8	7.6	↑	#3
Website	7.7	7.4	↑	#4
Bijeenkomsten	7.7	7.5	↑	#4
Politiek nieuwsoverzicht ten opzichte van 'Media overzicht' (2019)	7.7	7.4	↑	#4
Ondersteuning Ondersteuning en afhandeling van vragen door de medewerkers en de directeur van het verenigingsbureau	7.7	7.9	↓	#4
Belangenbehartiging	7.2	V	...	#5

Scores in perspectief

Met een gemiddelde rapportcijfer van 8.1 wordt Informatievoorziening zowel *absoluut* als *relatief* het hoogst gewaardeerd. Het staat op #1 in de survey van 2024 en scoort 0.5 hoger dan de 7.6 uit 2019.

Op de 2e en 3e plaats staan de nieuwsbrief en publicaties. Deelnemers waarderen deze op 7.9 (nieuwsbrief) en 7.8 (publicaties). Beiden scoren in 2024 hoger dan in 2019, toen scoorden ze respectievelijk 7.3 en 7.6

Hoewel ze ook hoger scoren dan in 2019, komen de website, bijeenkomsten en het politiek nieuwsoverzicht met een gemiddelde rapportcijfer van 7.7 op een gedeelde 4e plaats. Samen met de ondersteuning door het bureau. Ondersteuning scoort als enige onderdeel in 2024 lager dan in 2019. Toen was het 7.9

76% van de respondenten waardeert de belangenbehartiging met een 7 of hoger. Ofschoon de gemiddelde score van 7.2 hoger is dan de 'voldoende' uit 2019, is het wel de laagste score van 2024. Belangrijkste verbeterpunt volgens de ledensurvey ligt op het gebied van de zichtbaarheid van de belangenbehartiging, met name richting beleidsmakers en de publieke opinie.

3. Aanbod VTW Academie

Toekomstgericht Toezichhouden

Leden geven aan meer verdieping te zoeken van actuele thema's (zoals duurzaamheid en digitalisering) en het gebruik van real-life casussen te verhogen.

Efficiëntie

Een voorkeur voor online seminars, webinars en masterclasses vanwege reistijdbesparing en betere toegankelijkheid voor commissarissen met drukke agenda's.

Suggesties onderwerpen VTW Academie

Op de vraag welk onderwerp ze in het aanbod van de VTW Academie missen, antwoordden respondenten:

- Financieel: **7x**
- Juridisch, maatschappelijk/sociaal, sector overstijgend: **6x**
- Duurzaamheid, politiek/bestuurlijk: **5x**
- Innovatie en ontwikkelingen: **4x**
- Bewoners beleving en vitaliteit: **3x**
- Regio overstijgend, ESG, vastgoed: **2x**
- Boardroom Dynamics: **1x**

De belangrijkste redenen om wel eens voor een andere aanbieder te kiezen, zijn wanneer het praktischer uitkomt, als het om specifieke inhoud gaat, of om van gedachten uit te wisselen.

ONTWIKKELING

4. Scores en belang informatiekanalen

	% gebruikers respondenten	gemiddelde cijfer	(zeer) belangrijk	onbelangrijk
nieuwsbrief	99%	7,94	77%	1%
website	95%	7.66	72%	3%
publicaties	93%	7.76	61%	2%
webinars	91%	7.94	72%	2%
bijeenkomsten	79%	7.67	61%	2%
video's	66%	7.61	25%	11%
politiek nieuwsoverzicht	65%	7.73	44%	5%
podcast	32%	7.74	15%	15%
linkedin	25%	7.12	7%	36%

4. Scores en belang informatiekkanalen

INFORMATIEKANALEN

Toppers

De informatiekkanalen waar de meeste respondenten gebruik van maken zijn de [nieuwsbrief](#) (99%), de [website](#) (95%), [publicaties](#) (93%) en [webinars](#) (91%). Deze worden ook door de meeste respondenten als (zeer) belangrijk beoordeeld. Met 77% (zeer) belangrijk scoort de nieuwsbrief het hoogst. Dan volgen de webinars en website (beiden 72%), en de publicaties (61%).

Redelijk goed gebruikt en overwegend belangrijk

Van de respondenten maakt het grootste deel gebruik van de [bijeenkomsten](#) (79%), [video's](#) (66%) en het [politieke nieuwsoverzicht](#) (65%). De verschillen liggen in de mate waarin respondenten deze als (zeer) belangrijk scoren. Bijeenkomsten worden door 61% als (zeer) belangrijk aangemerkt. 44% vindt het politiek nieuwsoverzicht (zeer) belangrijk en slechts 25% vindt video's (zeer) belangrijk.

Podcast en LinkedIn minst gebruikt en minst belangrijk

De [VTW podcast](#) (32%) en ons [LinkedIn](#) kanaal (25%) worden het minst door leden gebruikt. Hoewel de leden die er gebruik van maken de podcast (7.74) en het LinkedIn kanaal (7.12) goed waarderen, vindt slechts 25% de podcast(zeer) belangrijk. Voor LinkedIn is dat 7%.

5. Thema's voor de Toekomst

Samenwerking

Er is een duidelijke wens voor samenwerking binnen de regio's en met maatschappelijke partners zoals zorg- en welzijnsorganisaties om de volkshuisvestelijke opgaven collectief aan te pakken.

Toekomstgericht Toezichthouden

Leden noemen het belang van de modernisering en vernieuwing, omgang met morele dilemma's, digitale transformatie, financiële, mentale en ecologische duurzaamheid en sociaal-maatschappelijke vraagstukken. Ze zien een rol weggelegd voor de VTW om de toekomst van intern toezicht in woningcorporaties verder vorm te geven.

Ledenwaarde Optimaliseren

Leden waarderen de frequentie, diversiteit en kwaliteit van de informatievoorziening en zien graag veel aandacht voor netwerkmogelijkheden en kennisdeling.

THEMA'S

6. Tevredenheid & Verwachtingen

WAARDERING

De meerderheid van de leden is tevreden en ziet het VTW-lidmaatschap als waardevol voor hun rol. Zij waarderen de kennisverrijking, de geboden opleidingsmogelijkheden en de ondersteuning bij vraagstukken.

Enkele suggesties voor verbetering zijn een breder en diverser aanbod van cursussen en meer zichtbare lobbyactiviteiten.

7. Aanvullende Feedback

SUGGESTIES

Ruimte voor Actualiteiten

Leden geven aan dat het VTW regelmatig actuele en maatschappelijke thema's op de agenda moet blijven zetten. Suggesties zijn gericht op specifieke thema's zoals ESG (Environmental, Social, and Governance), AI, en inclusiviteit.

Daadkracht en Efficiëntie

Er is vraag naar een meer zichtbare lobby, focus op het terugdringen van overbodige regels en de nadruk op impactvolle samenwerking met partners.

#642682

professioneel - vernieuwend

#fcbf02

karakter - moed en lef

#b56576

warm - verbinding

#887d56

actueel - integer

#c7d0d8

bescheiden - betrokken

The background is a stylized, colorful illustration of a city skyline. Buildings are represented by various colored blocks (yellow, purple, pink, blue, green) with simple window shapes. A large, bright yellow sun is in the upper right corner. In the foreground, there are five vertical bars of different colors (yellow, purple, pink, green, blue) on the left side, and a large, light-colored circular shape with a grid pattern inside, resembling a tunnel or a large pipe, in the lower center.

Vooruitstrevend doorpakken...